

Projeto 2013



Um dos mais importantes programas de **responsabilidade social** do Paraná, mantido pela **Fundação Cultural de Curitiba** desde 1997, o **Rede Sol** é composto por artistas voluntários das diversas áreas culturais, que proporcionam momentos de fruição artística e descontração para pessoas afastadas temporariamente do **convívio social**, seja por motivo de saúde, abandono ou por imposição da justiça. As apresentações são em hospitais, lares de idosos, escolas especiais, unidades sociais oficiais, centros de atenção psicossocial, hospitais psiquiátricos, orfanatos e unidades de resgate social.

Recebeu em 2005 o Prêmio Zilda Arns – Top Social ADVB-PR, na categoria Cultura, que reconhece as iniciativas de empresas privadas e públicas, e entidades do terceiro setor que promovem e fomentam o desenvolvimento social com ações de sustentabilidade solidária. Foi homenageado pela Brasil Telecom com 220 mil cartões telefônicos confeccionados com a logomarca do projeto. Em 2007 foi reconhecido com o Prêmio “Gente que Faz de Verdade” pela Central de Movimentos Sociais.



Proposta do projeto

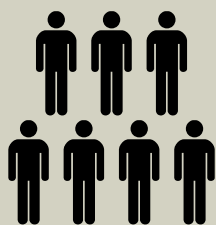
Aquisição de

1 VEÍCULO GRANDE



para facilitar, agilizar e, principalmente, aumentar os atendimentos promovidos pelo programa, levando os artistas e equipamentos aos locais de apresentação.

Público (em 2011)



9.380

PESSOAS ASSISTIDAS

58

INSTITUIÇÕES

cadastradas e contempladas com programação.

62

ARTISTAS

voluntários abraçando a causa, envolvidos com a arte de se doar.

Contrapartidas oferecidas ao patrocinador

- Inserção da **marca do patrocinador** no veículo, nos padrões da comunicação visual do Programa Rede Sol.
- **Banner** da Rede Sol com a **marca do patrocinador** exposto nos locais dos concertos.
- **Locução** na abertura das apresentações com **citação do patrocinador**.
- **Cessão de ingressos** para eventos culturais realizados pela Fundação Cultural de Curitiba nos espaços da Fundação Cultural.
- Inserção da **marca do patrocinador em materiais impressos** de divulgação do programa.
- Inserção da **marca do patrocinador no site** da Fundação Cultural de Curitiba com link para seu site.
- Inserção da **marca do patrocinador em web banner** no site da Fundação Cultural de Curitiba.
- Envio de **releases** sobre as apresentações da Rede Sol pela Assessoria de Imprensa da Fundação Cultural de Curitiba para os principais veículos de comunicação de Curitiba, **citando o nome do patrocinador**.
- Anúncio de 1 página do Programa, **com a marca do patrocinador**, no **Guia Curitiba Apresenta** (tiragem 50 mil exemplares, com distribuição a 25 mil assinantes da Gazeta do Povo).
- **Palestras sobre o trabalho** voluntário na empresa patrocinadora, ministradas pela equipe do programa.

Investimento

R\$49.500,00

ou um carro grande (ex: Kombi)
(patrocínio direto)

